



IDEAS ON STAGE

CAHIER D'EXERCICES

Français
Version 1.3
Dernière révision: 2024-03-21



IDEAS ON STAGE

MESSAGE

● 2

**ABC: Audience,
Besoins, Contexte**

Audience	
Besoins	
Contexte	

● 3

**ABC: Audience,
Besoins, Contexte**

Audience	
Besoins	
Contexte	

● 4

Objectif de transformation

Après ma présentation, mon auditoire va...

● 5

Objectif de transformation

Après ma présentation, mon auditoire va...

	Avant	→	Après
Savent (faits)			
Pensent (croyances)			
Ressentent (émotions)			
Font (actions)			

	Avant	→	Après
Savent (faits)			
Pensent (croyances)			
Ressentent (émotions)			
Font (actions)			



STORYTELLING

● 9

Feux de signalisation

 <p>Vert Ce que vous devez dire</p>	
 <p>Jaune Ce que vous pouvez dire</p>	
 <p>Rouge Ce que vous ne devez pas dire</p>	

● 10

Structure générique simple

Introduction	Développement	Conclusion
Quel est l'objectif?	Argumentation et illustration	Récapitulatif et validation

● 11

Structure « pitch » 2 minutes

Introduction 30''	Développement 1'	Conclusion 30''
Accroche	Solution	Appel à l'action
Problème	Magie	

● 12

Structure réunion commerciale 20 minutes

Introduction 5'	Développement 12'	Conclusion 3'
Accroche	Bénéfices	Appel à l'action
Besoin	Points clés/arguments	

● 13

Structure présentation projet 20 minutes

Introduction 5'	Développement 12'	Conclusion 3'
Contexte	Argumentation	Résumé
Objectifs du projet	Points clés/arguments	Appel à l'action

● 14

Structure « comité exécutif » 10 minutes

Introduction 2'	Développement 6'	Conclusion 2'
Accroche	Solutions étudiées	Résumé
Conclusion	Solution retenue	Appel à l'action

● 15

Structure inspirationnelle 15 minutes

Introduction 4'	Développement 8'	Conclusion 3'
Idéal vs. réalité	Cause	Appel à l'action
	Remède	

● 16

Structure plan d'action 10 minutes

Introduction 4'	Développement 8'	Conclusion 3'
Contexte	Analyse	Prochaines étapes
	Actions	
	Résultats (obtenus ou escomptés)	

● 17

Votre structure : _____

Introduction	Développement	Conclusion

● 18

Votre structure : _____

Introduction	Développement	Conclusion

Structure générique pyramidale · Exemple

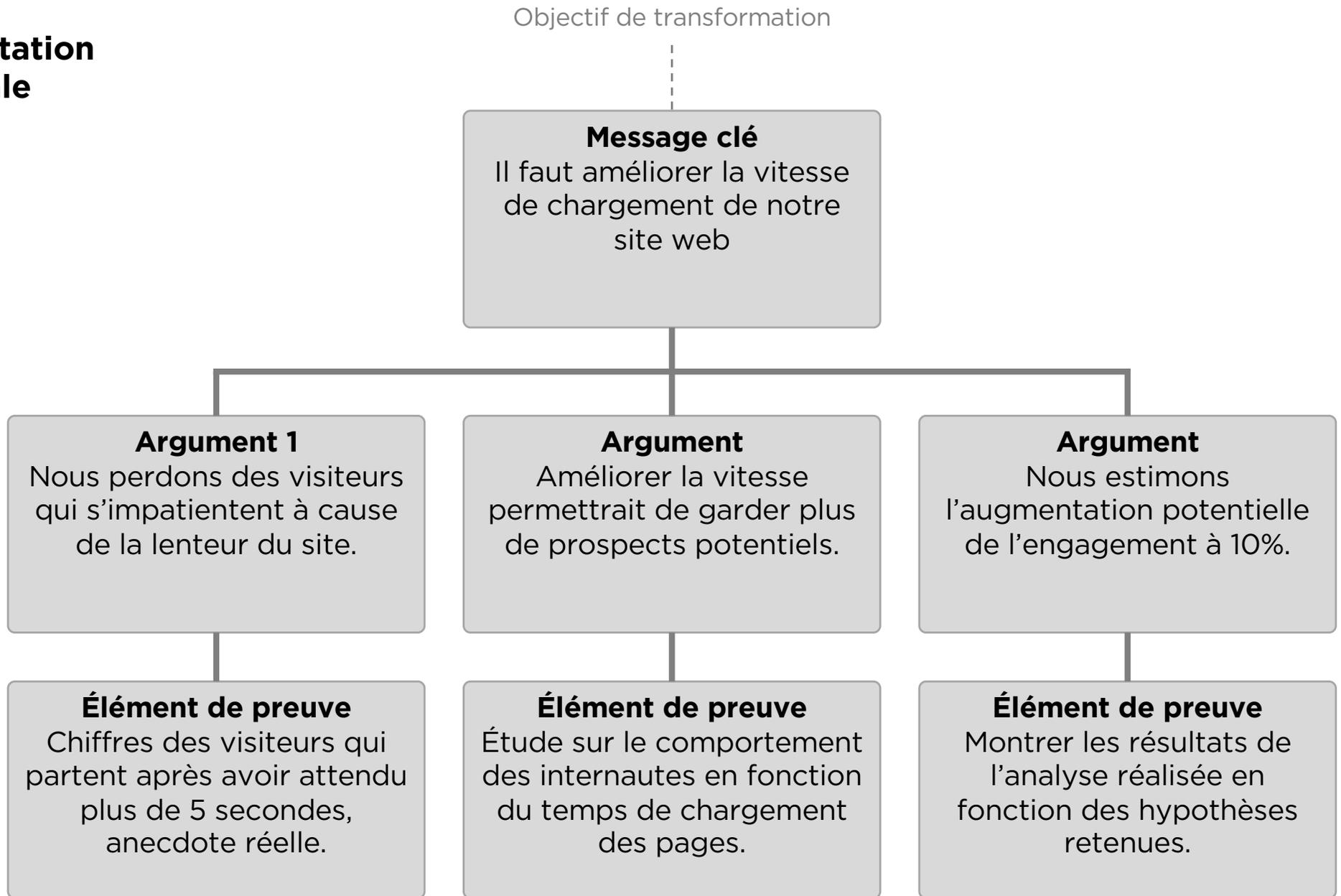
Introduction	Développement 1	Développement 2	Développement 3	Conclusion
<p>Pourquoi audience Pourquoi est-ce important pour l'audience ? (enjeu, problème, besoin)</p>	<p>Message 1 message ou question clé</p>	<p>Message 2 message ou question clé</p>	<p>Message 3 message ou question clé</p>	<p>Résumé Rappel des éléments clés</p>
<p>Pourquoi global Pourquoi est-ce capital de manière générale ? (pour l'entreprise, le monde, l'environnement...)</p>	<p>Arguments chiffres, analyse, démonstration</p>	<p>Arguments chiffres, analyse, démonstration</p>	<p>Arguments chiffres, analyse, démonstration</p>	<p>Pourquoi Rappel du pourquoi et de ce qui se passera si la transformation ne se produit pas</p>
<p>Pourquoi personnel Pourquoi est-ce important pour moi?</p>	<p>Preuve articles, études, exemple, anecdote, photo, ...</p>	<p>Preuve articles, études, exemple, anecdote, photo, ...</p>	<p>Preuve articles, études, exemple, anecdote, photo, ...</p>	<p>Appel à l'action</p>

Structure générique pyramidale

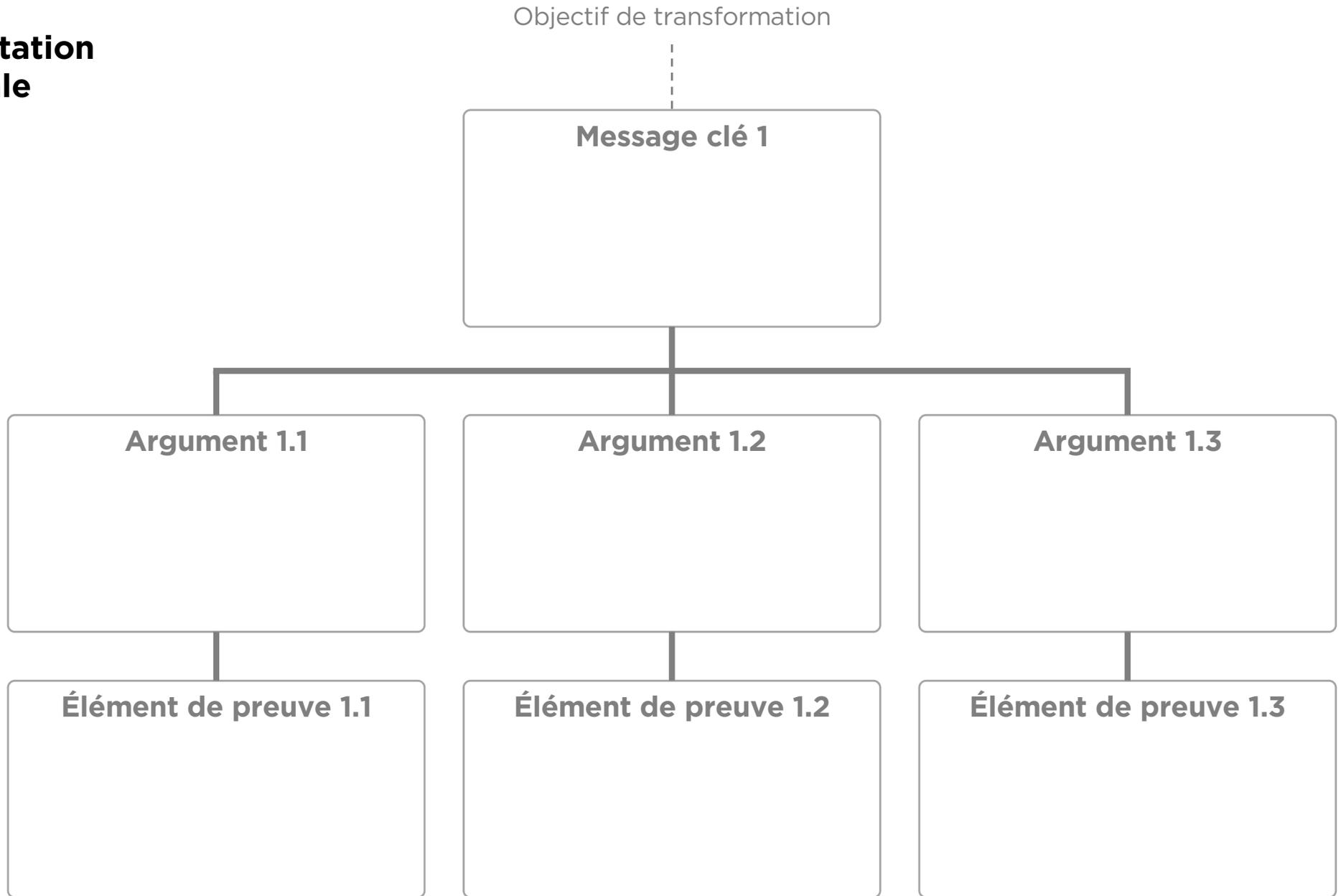
Introduction	Développement 1	Développement 2	Développement 3	Conclusion
Pourquoi audience	Message 1	Message 2	Message 3	Résumé
Pourquoi global	Arguments	Arguments	Arguments	Pourquoi
Pourquoi personnel	Preuve	Preuve	Preuve	Appel à l'action

Argumentation pyramidale

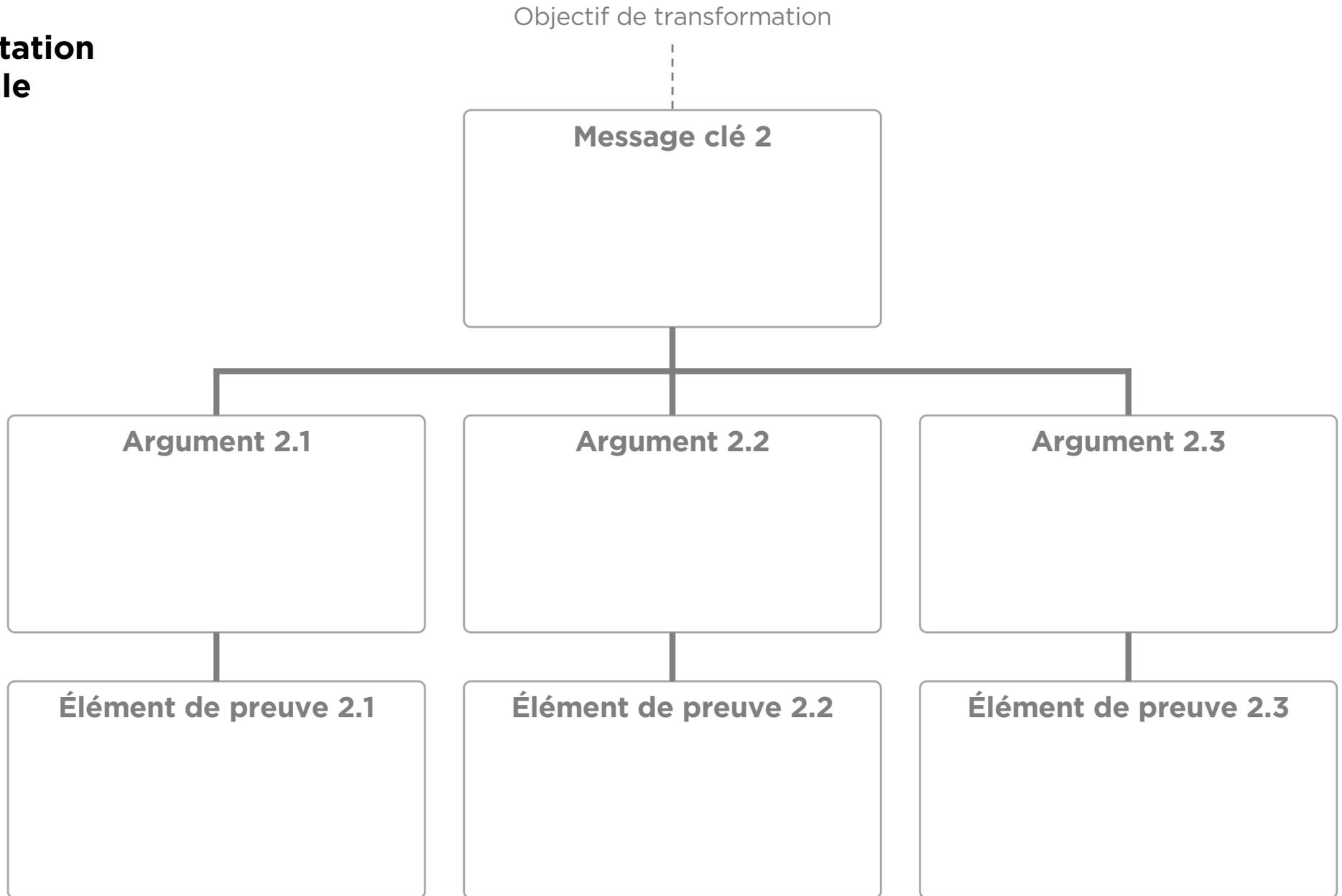
Exemple



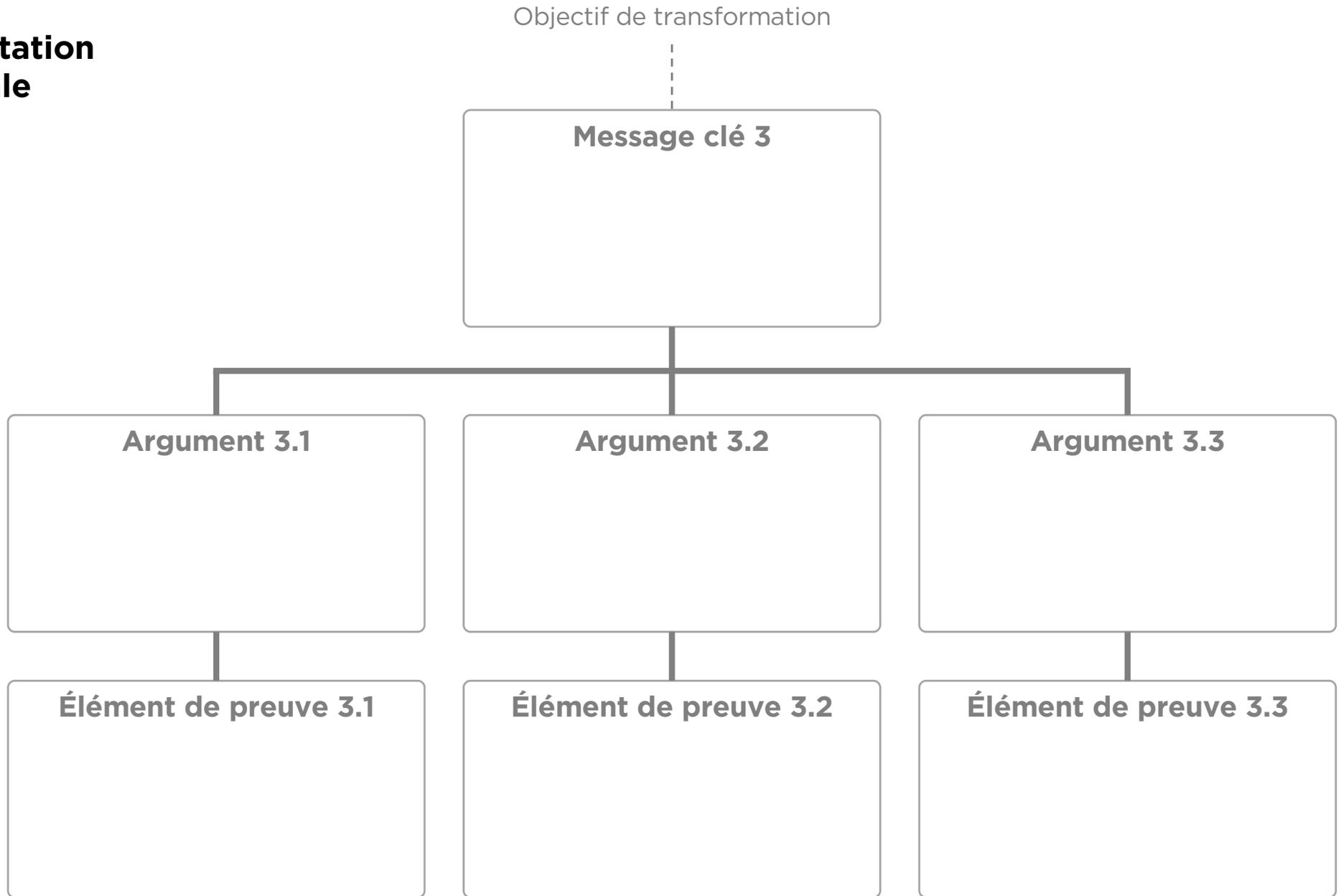
Argumentation pyramidale



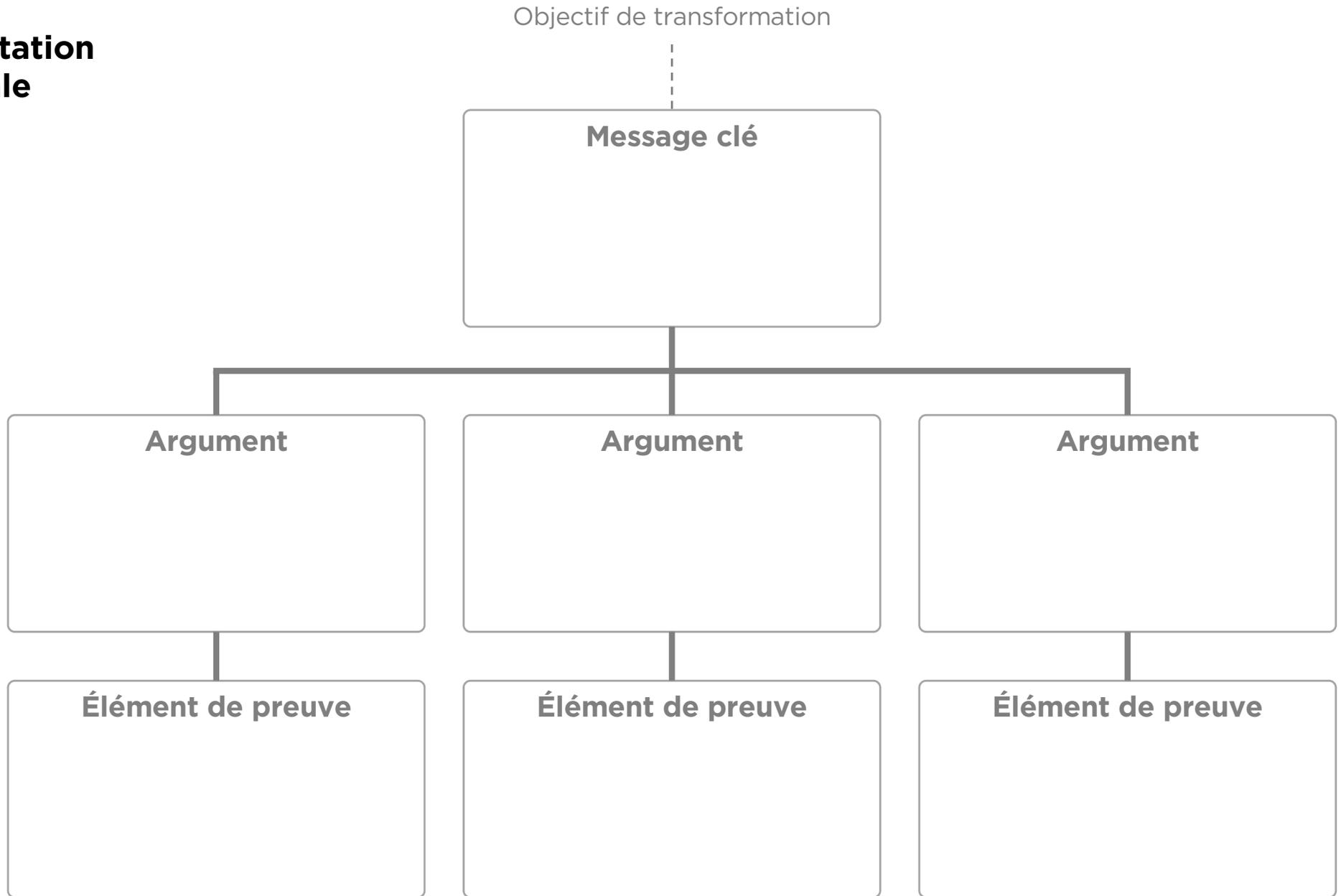
Argumentation pyramidale



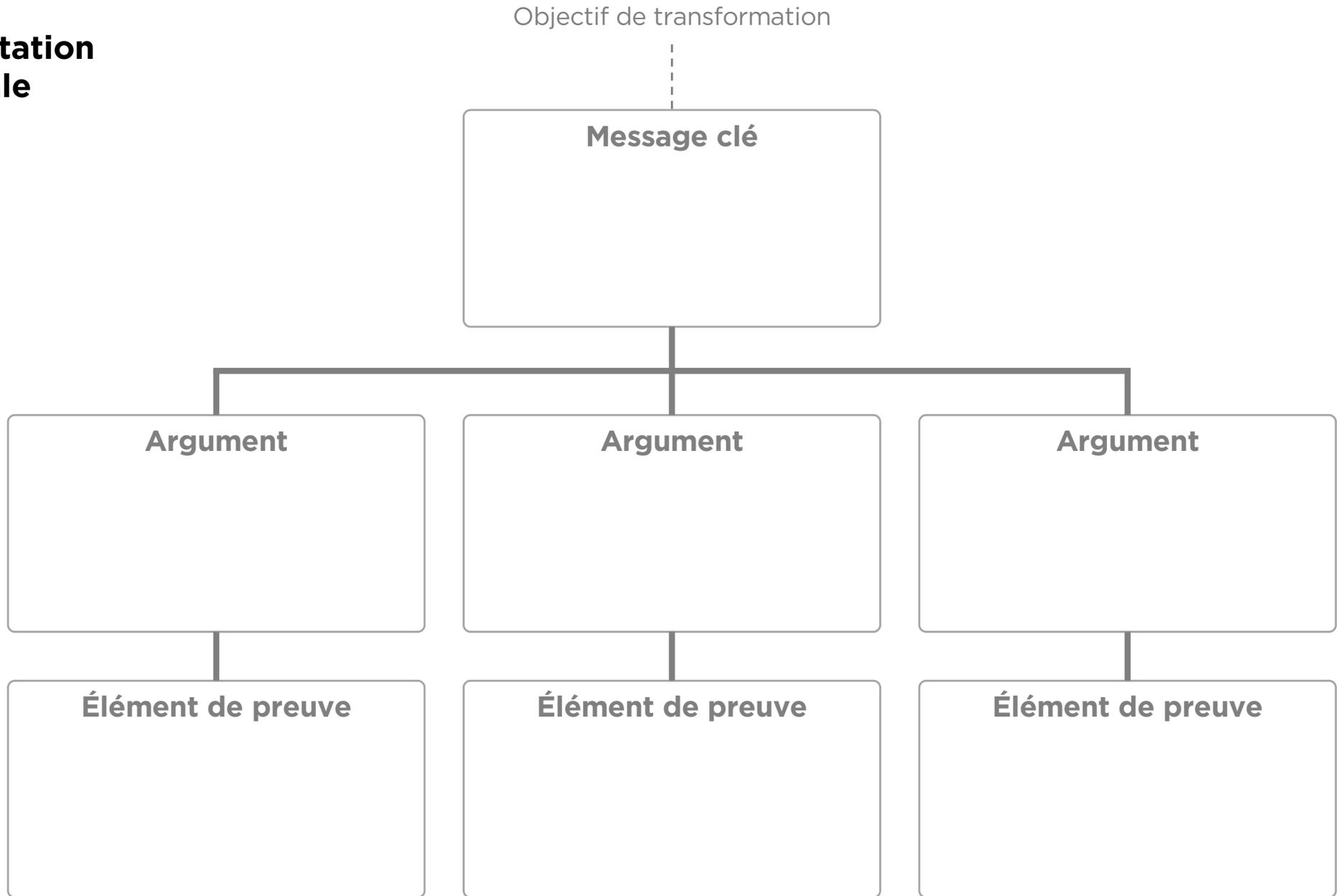
Argumentation pyramidale



Argumentation pyramidale



Argumentation pyramidale



● 27

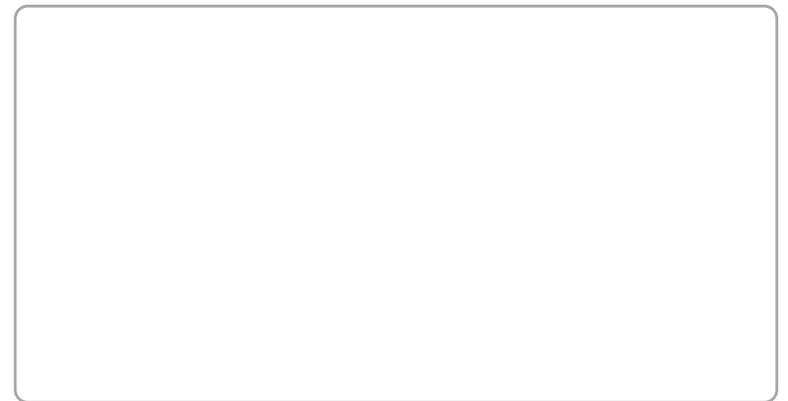
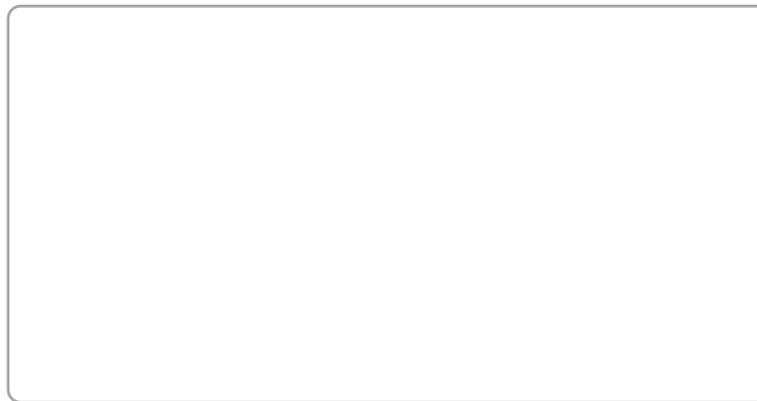
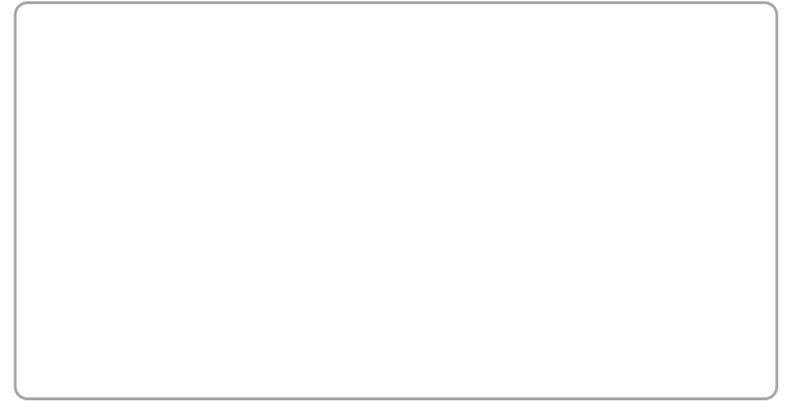
Storyboard

● 28

Storyboard

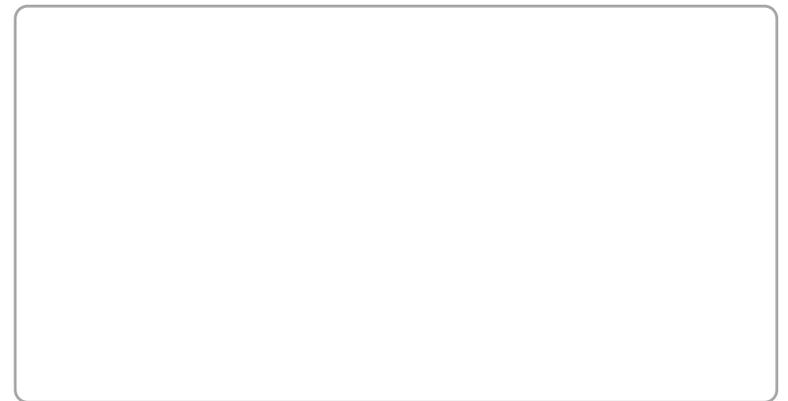
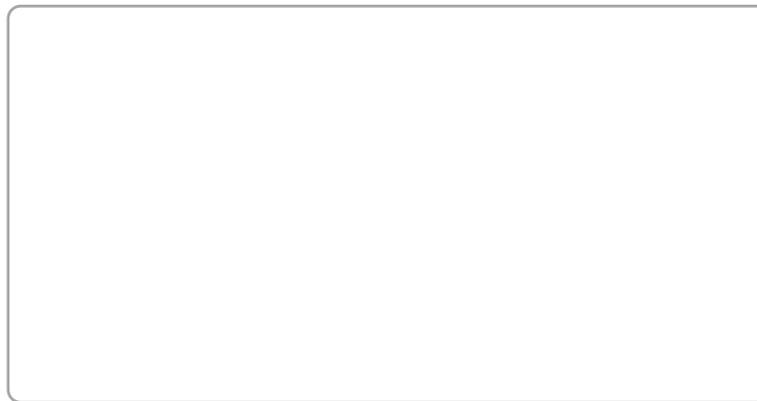
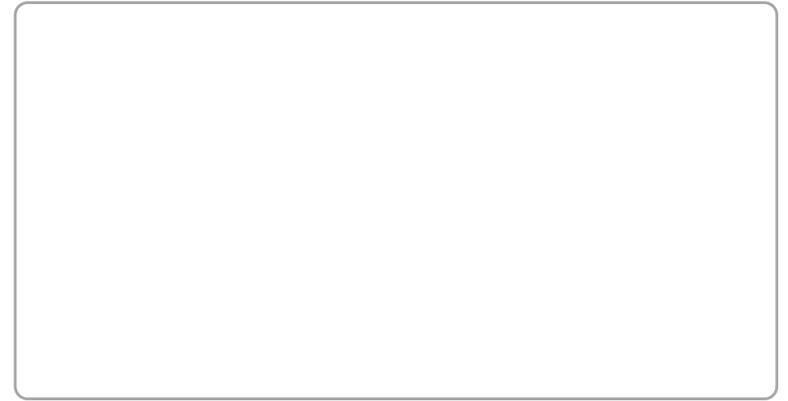


Storyboard



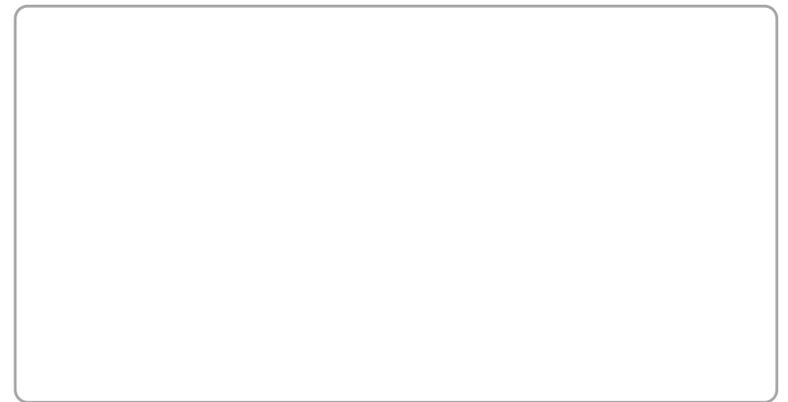
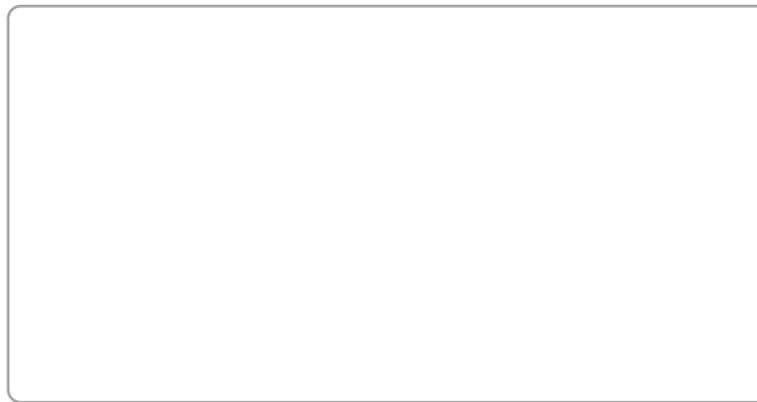
● 30

Storyboard



● 31

Storyboard



● 32

Simplifier
Exemple

Éliminer le jargon,
et la complexité et
tout élément non
connu de l'audience

	Problème identiifé	Simplification recommandée
Jargon et acronymes	Crypto, Repo, CMS	Utiliser des mots complets. Prendre le temps d'expliquer chaque concept non compris par l'audience.
Complexité	Description des statistiques sur les 7 milliards d'êtres humains vivant sur Terre.	À quoi ressembleraient les statistiques si la terre n'avait que 100 habitants ?

● 33

Simplifier

Éliminer le jargon,
et la complexité

	Problème identifié	Simplification recommandée
Jargon et acronymes		
Complexité		

● 34

Simplifier

Éliminer le jargon,
et la complexité

	Problème identiifé	Simplification recommandée
Jargon et acronymes		
Complexité		

● 35

Rendre concret
Exemple

Remplacer les concepts par des images, des analogies, des métaphores ou des anecdotes

Concept	Concrétisation
Nous avons identifié un gisement de valeur sur la supply chain.	Notre analyse montre que vous pouvez économiser 10% en matières premières en triant mieux les lots livrés par nos fournisseurs à la livraison.
Nous avons mis en œuvre les bonnes pratiques du secteur pour optimiser l'engagement de nos collaborateurs de manière transversale.	Nos collaborateurs disent manquer de repères lorsqu'ils travaillent à distance. Nous avons donc mis en place un programme pour les former à mieux organiser leur journée de travail...

● 36

Rendre concret

Remplacer les concepts par des images, des analogies, des métaphores ou des anecdotes

Concept	Concrétisation

● 37

Rendre concret

Remplacer les concepts par des images, des analogies, des métaphores ou des anecdotes

Concept	Concrétisation

● 38

Ajouter de l'émotion
Exemple

Raconter les faits avec des histoires, des phrases et des visuels qui suscitent l'émotion de l'audience

Fait à raconter	Émotion
Nous surconsomons et nous épuisons les ressources naturelles.	Saviez-vous qu'il faudrait 3 planètes Terre si tous les êtres humains vivaient comme nous ?

● 39

Ajouter de l'émotion

Raconter les faits avec des histoires, des phrases et des visuels qui suscitent l'émotion de l'audience

Fait à raconter	Émotion

● 40

Ajouter de l'émotion

Raconter les faits avec des histoires, des phrases et des visuels qui suscitent l'émotion de l'audience

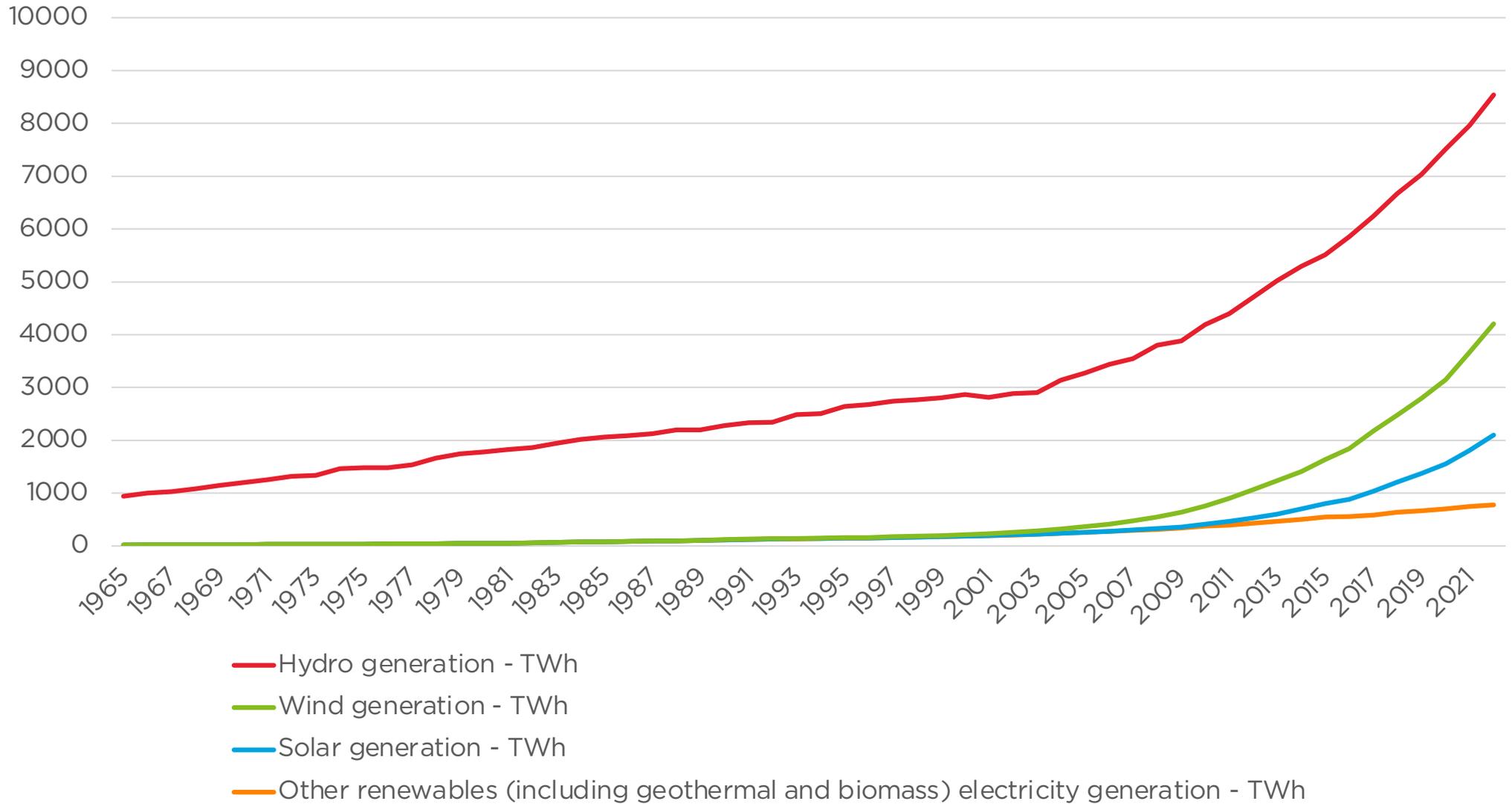
Fait à raconter	Émotion



VISUELS

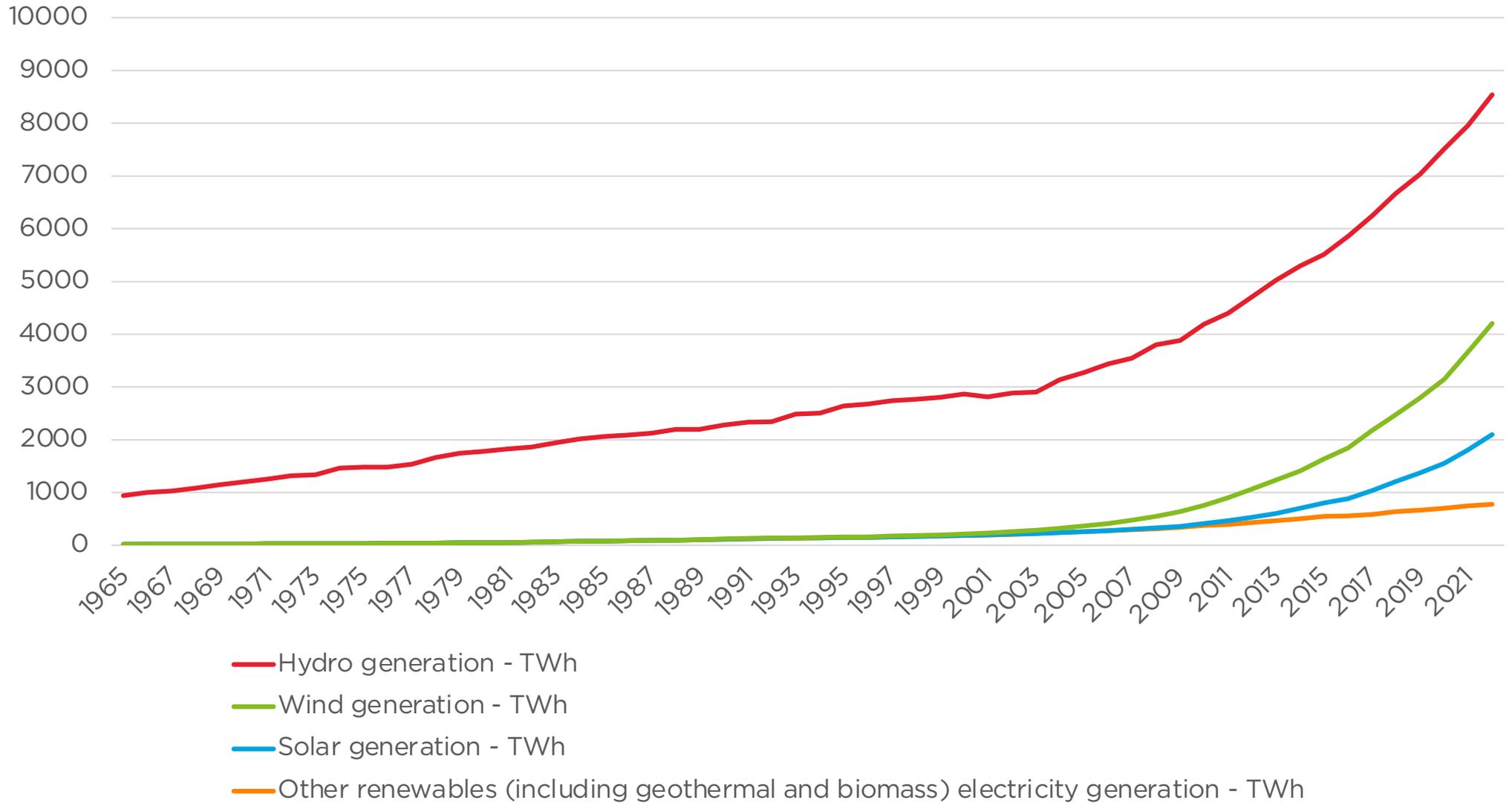
Graphique A : le marché des énergies renouvelables est en pleine croissance

Énergies renouvelables dans le monde, en TWh



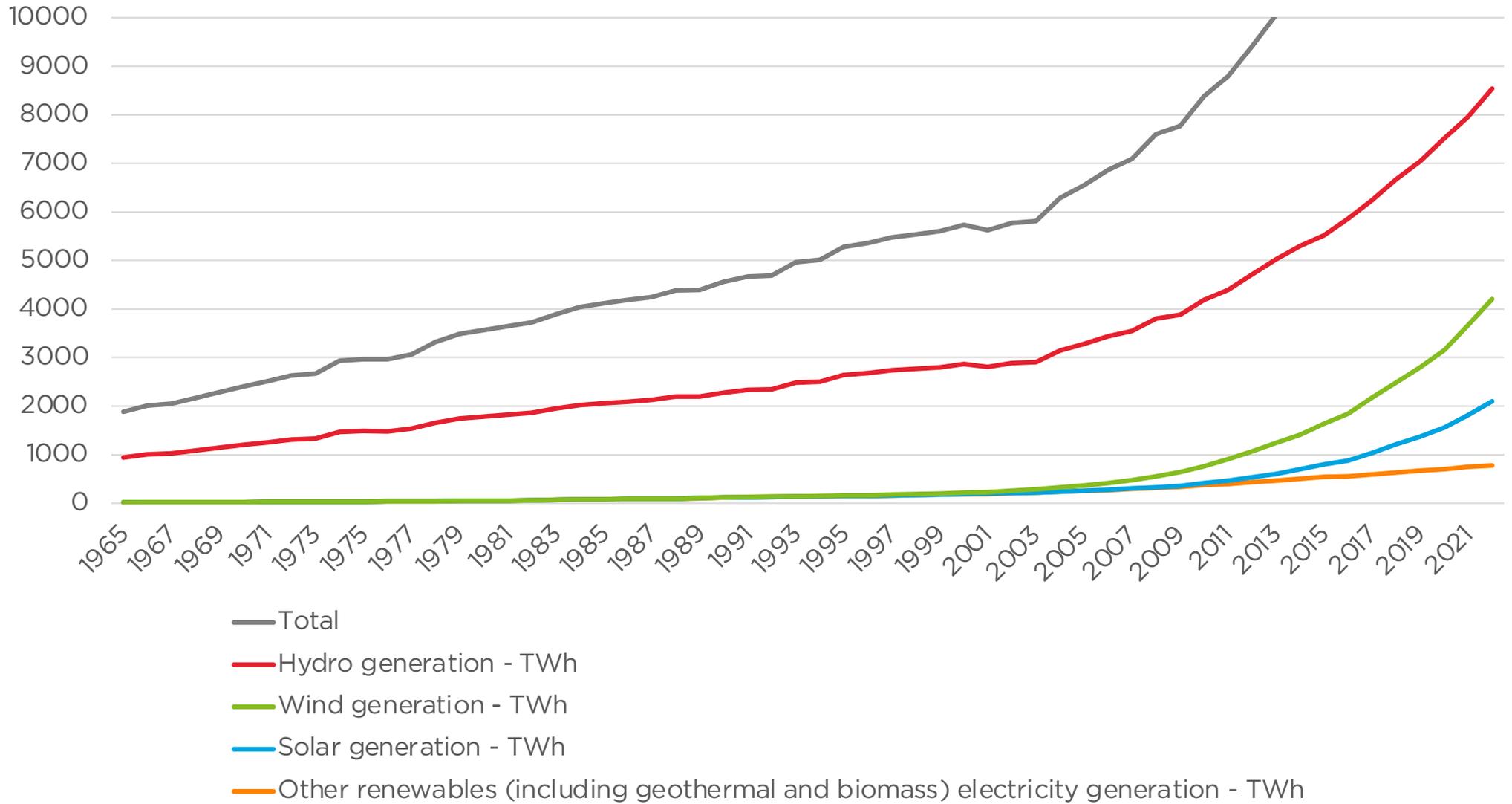
Graphique A : la part de l'éolien dans les énergies renouvelables a augmenté depuis 2010

Énergies renouvelables dans le monde, en TWh



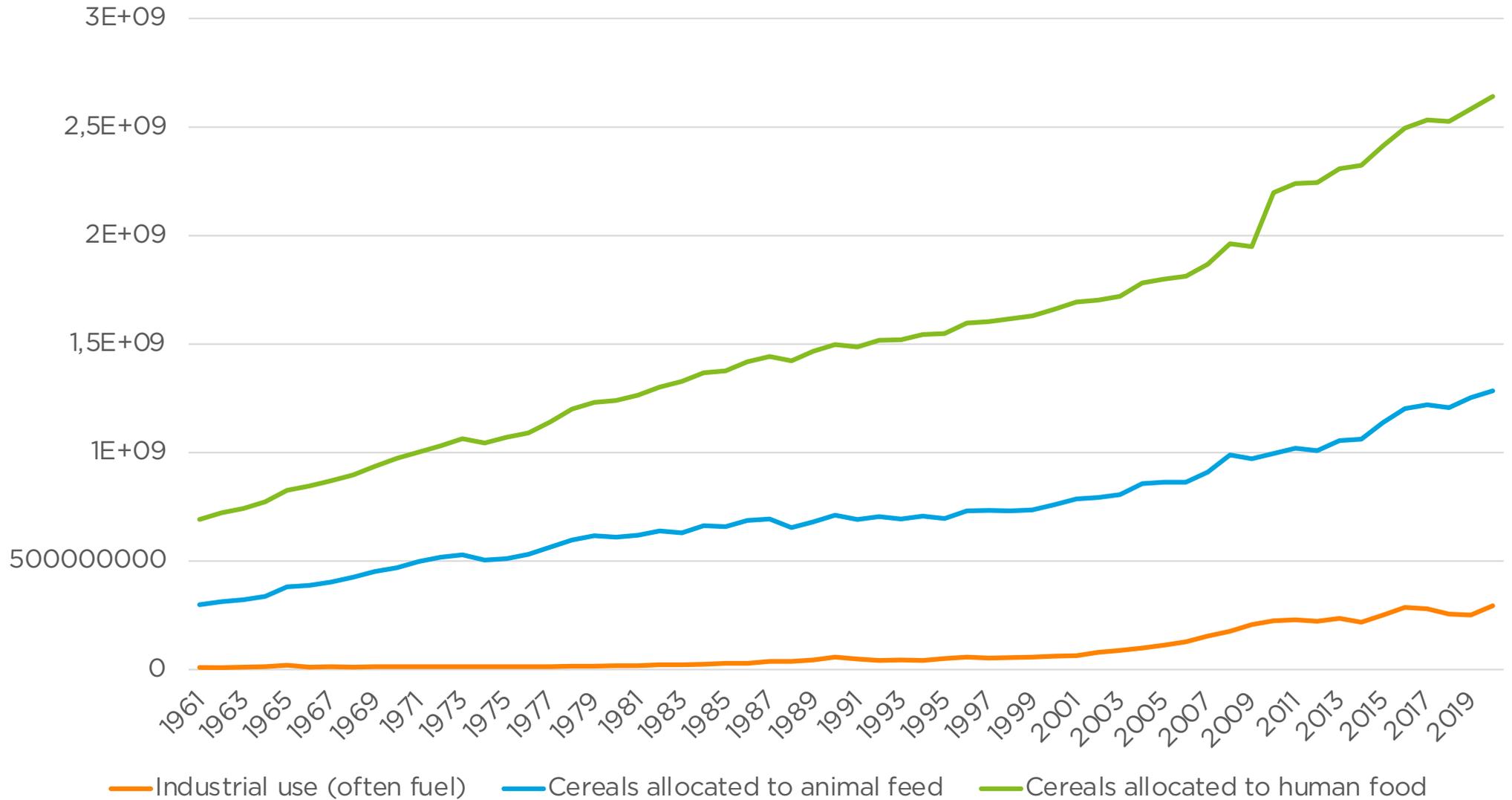
Graphique A : l'hydroélectrique reste l'énergie renouvelable la plus utilisée

Énergies renouvelables dans le monde, en TWh



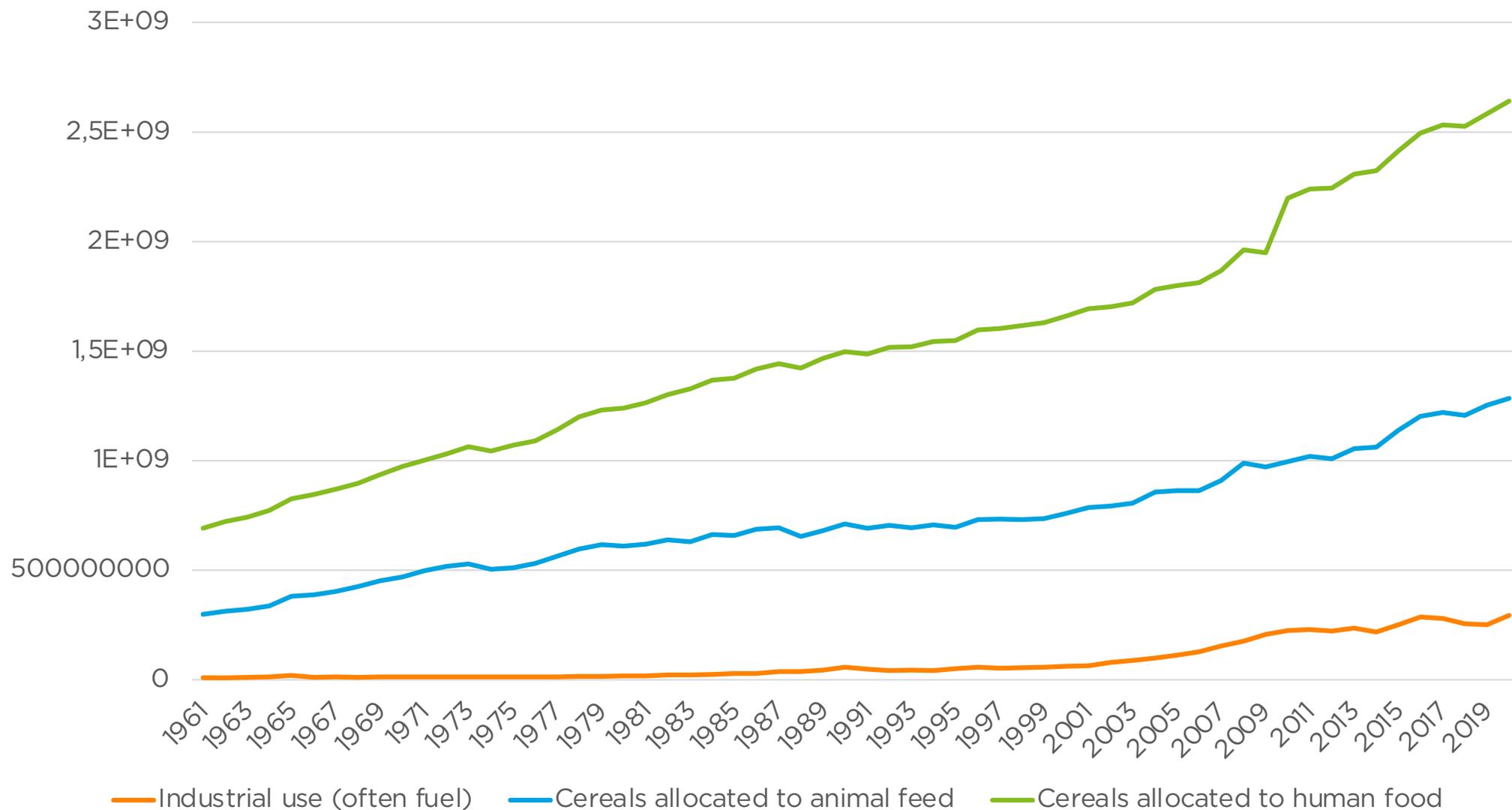
Graphique B : les céréales sont de plus en plus utilisées pour fabriquer du carburant

Utilisation des céréales dans le monde, en milliards de tonnes



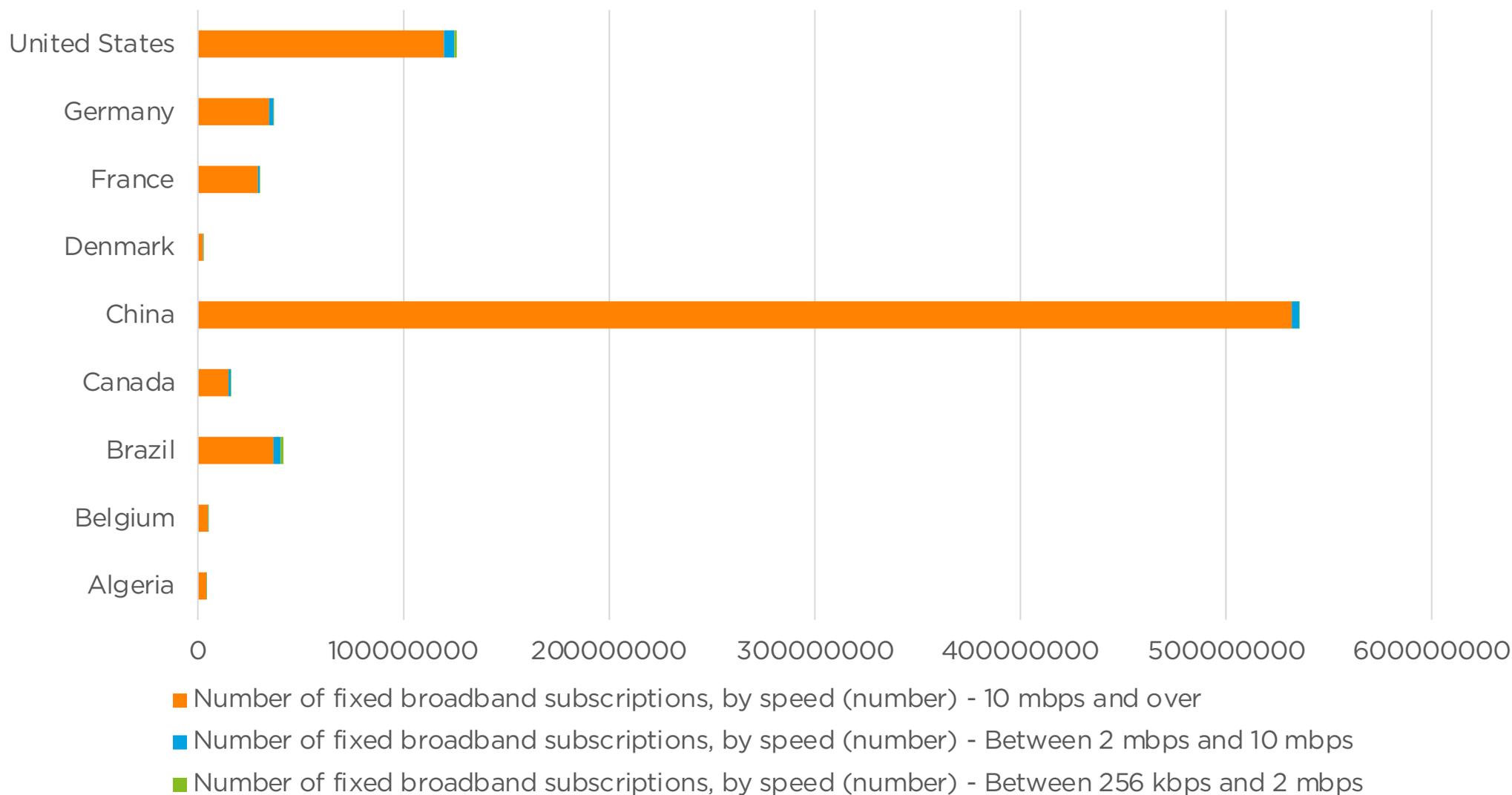
Graphique B : en quarante ans, la production mondiale de céréales a doublé

Utilisation des céréales dans le monde, en milliards de tonnes



Graphique C : proportionnellement, la France a plus d'abonnés haut débit que les USA

Nombre d'abonnés internet par pays et par débit





IDEAS ON STAGE

www.ideasonstage.com