



## IDEAS ON STAGE

PRESENTACIONES · FORMACIÓN Y COACHING PARA HABLAR EN PÚBLICO · EVENTOS CORPORATIVOS



En Ideas on Stage ayudamos a líderes de todo el mundo a realizar presentaciones impactantes, diseñar eventos inspiradores y desarrollar sus organizaciones con formación y coaching de primer nivel para hablar en público . En un mundo plagado de conferencias tediosas y reuniones interminables, nos aseguramos de que brilles y destaques.

Fundamos Ideas on Stage en 2010, convencidos de que las presentaciones eficaces constituyen una ventaja competitiva clave, ofreciendo una revolucionaria combinación de storytelling, diseño visual y entrenamiento de ponentes. Y teníamos razón: nuestros clientes no sólo comprendieron el valor de las presentaciones de alto impacto, si no que repitieron e hicieron correr la voz.

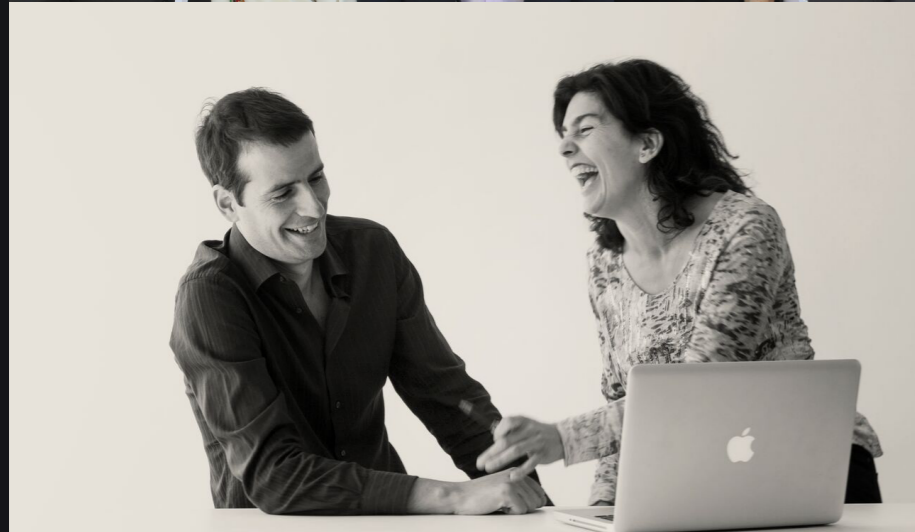
En la actualidad, el equipo de expertos en comunicación de Ideas on Stage ofrecemos una gama completa de servicios de presentaciones en todo el mundo, en español, inglés, francés, italiano y alemán.





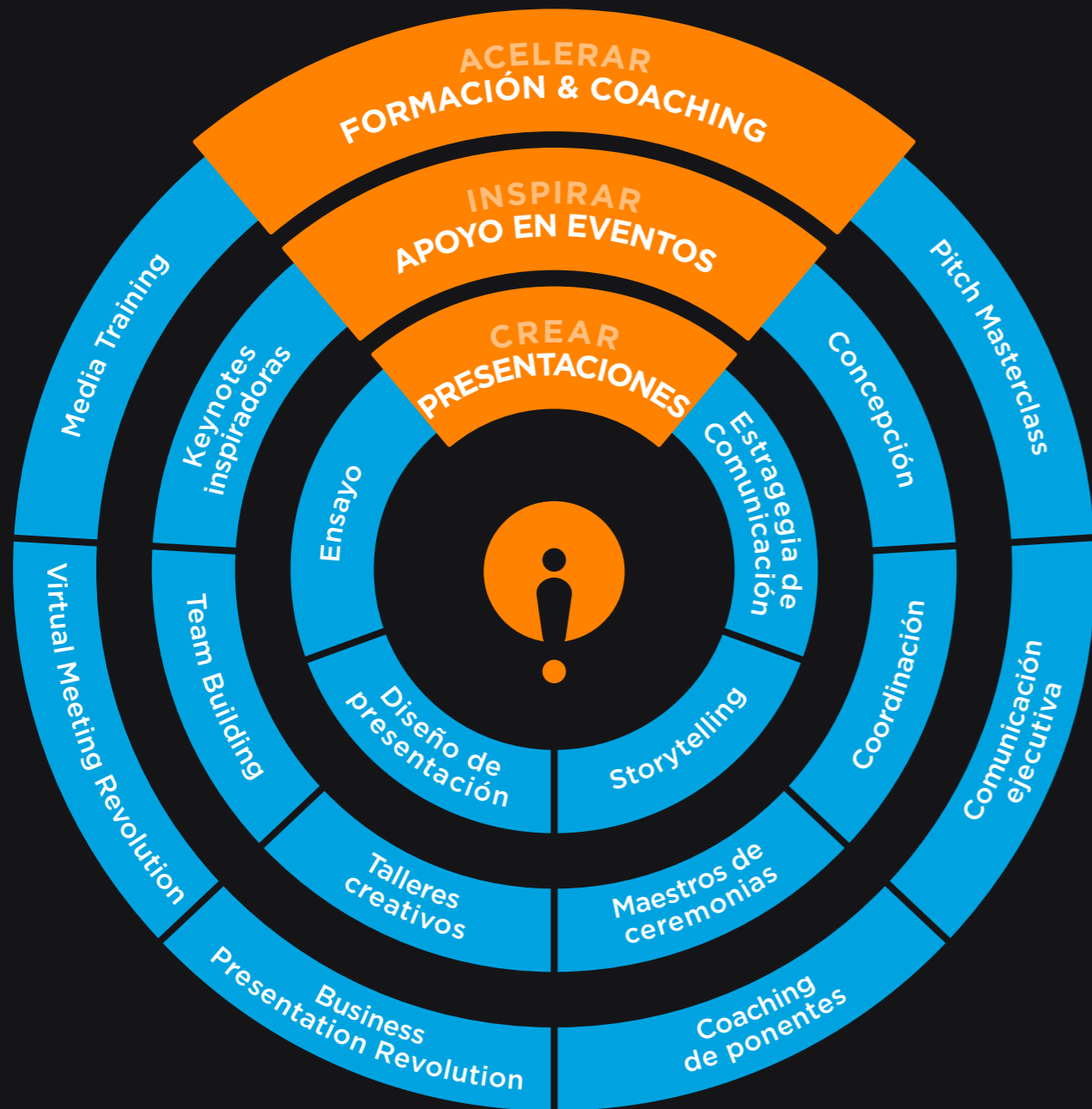
## Contenidos

1. Descubre Ideas on Stage.....	7
2. Creación de Presentaciones .....	19
3. Eventos Corporativos.....	31
4. Public Speaking Coaching and Training .....	39



1

# Descubre Ideas on Stage



## Nuestros Servicios

### Presentaciones

El core de nuestra misión es **ayudar a los ponentes a comunicar eficazmente**. En un mundo en el que la mayoría de las presentaciones de empresa ni siquiera consiguen mantener despierto al público, es imprescindible convertirse en ese presentador excepcional al que todos recuerden.

Tanto si estás preparando una charla TED, un pitch de ventas o una reunión vital con el board, te guiaremos paso a paso mediante nuestro método de elaboración de presentaciones pSCORE™, testado en miles de presentaciones e impartido en escuelas de negocios punteras como HEC París.

Desde la definición de unos objetivos claros y la elección de los mensajes clave, hasta la presentación final lista para su exposición, nos aseguraremos de que comuniqués de forma clara, eficaz y memorable.

### Eventos & Conferencias

Transformamos las conferencias en eventos dinámicos e **inolvidables**, colaborando con los organizadores y la alta dirección para elaborar un programa que tenga un impacto memorable.

Comenzamos definiendo objetivos transformadores, un tema central y un plan de trabajo con los ponentes. A continuación, diseñamos keynotes y talleres individuales para alcanzar esos objetivos, y nos aseguramos del éxito planificando al detalle las actividades del evento. Trabajando codo con codo con los equipos técnicos, hacemos que el gran día sea mucho más fácil para todos.

Nuestros presentadores pueden animar el evento para mantener alta la energía y ajustarse al horario. Los participantes se lo pasarán en grande y los organizadores excederán sus expectativas.

### Formación & Coaching

Proporcionamos entrenamiento para hablar en público, formación en medios de comunicación y presencia en escena.

Nuestro aclamado curso **The Business Presentation Revolution** es muy valorado por su aplicación práctica y su radical planteamiento, y podemos personalizarlo para adaptarlo a las necesidades de tu organización.

No dudes en consultarnos si buscas otro tipo de formación basada en la comunicación: la mayoría de nuestros cursos de formación están hechos a medida para nuestros clientes con necesidades específicas: hemos organizado concursos de pitch para start-ups, sesiones de improvisación, formación online y con realidad virtual, ...



---

## Por todo el mundo

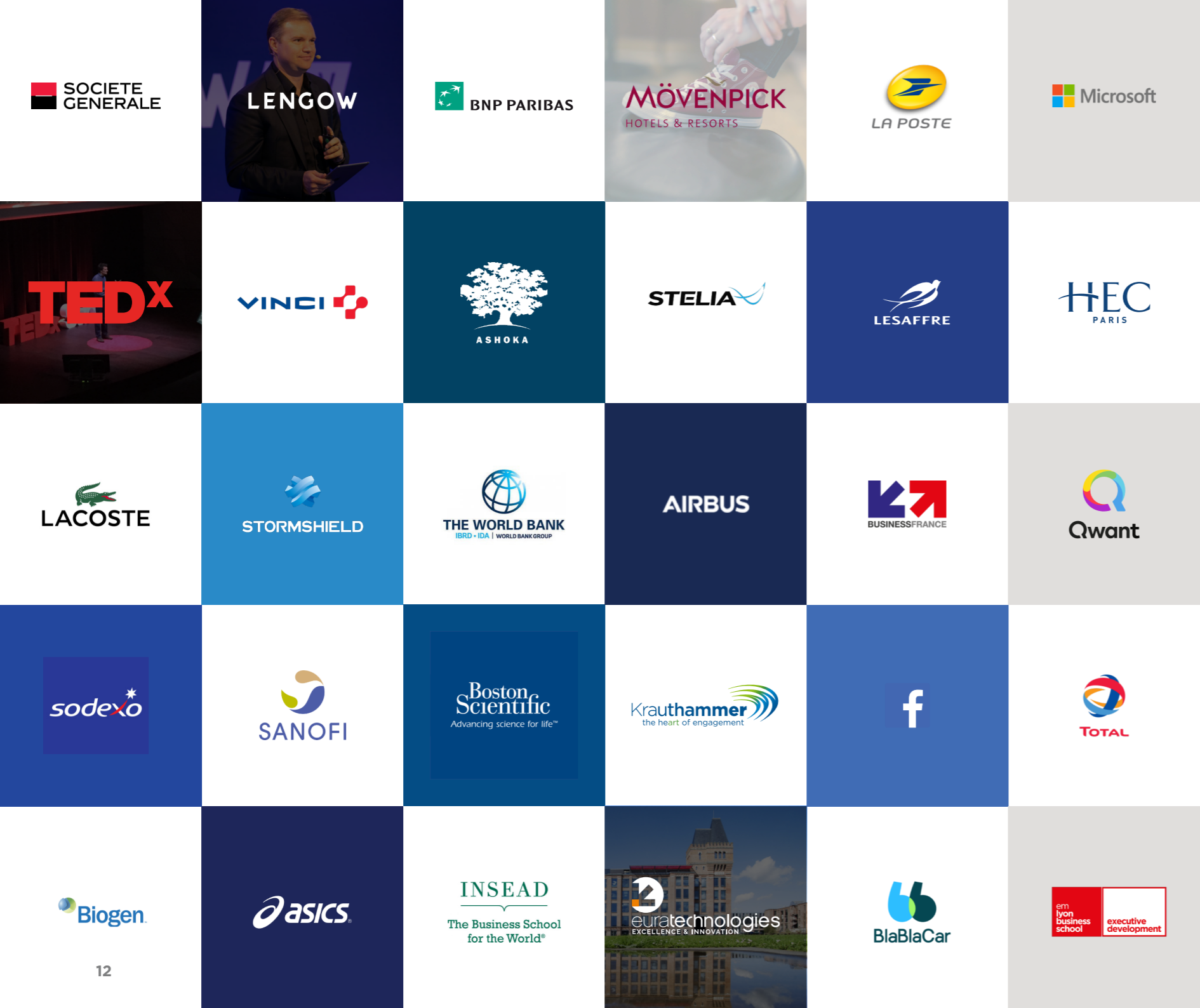
Aunque operamos principalmente en Europa y Norteamérica, con oficinas en varios países, hemos impartido talleres y formado a ponentes en todo el mundo, de Bután a Brasil, y de Shanghai a San Francisco. Nuestro equipo multinacional lo componen hablantes nativos de inglés, francés, español, italiano y alemán.

Lo que esto significa para tu empresa es que ofrecemos un conjunto homogéneo de servicios, con las mismas metodologías y la misma calidad, en todo el mundo.

Para una empresa multinacional, el cambio de su cultura de comunicación requiere un enfoque común en todas sus sedes, de forma que todos se muevan en la misma dirección. Ideas on Stage es el único especialista en presentaciones que puede ofrecerte esto.

¿Y si estás lejos de nuestras oficinas de París, Londres, Barcelona o Milán? ¡Estamos acostumbrados!. Podemos desplazarnos o trabajar remotamente. Hemos ayudado a cientos de oradores sin llegar a conocerlos en persona.

**Dondequiera que te encuentres, puedes beneficiarte de los mismos servicios de presentación con la máxima calidad.**

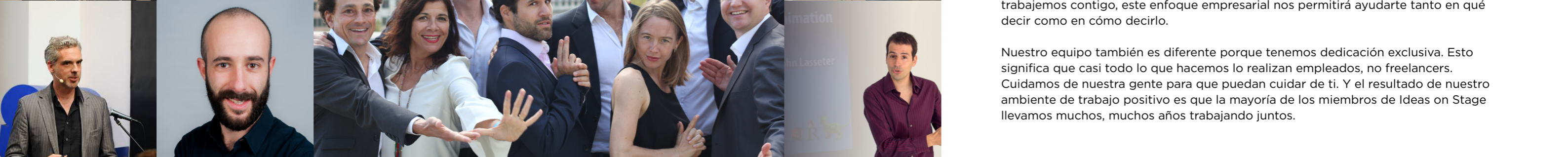


## Nuestros clientes

Nuestros clientes proceden de múltiples sectores y de todo el mundo. Desde el lujo a la salud, de los servicios financieros a la energía, de la hostelería a la consultoría, del desarrollo internacional a los emprendedores sociales, de la construcción a la alta tecnología, hemos ayudado a clientes de casi cualquier sector.

También en todas las áreas y niveles en la empresa. Naturalmente, trabajamos con muchos equipos de Comunicación, Relaciones Públicas, Marketing y Ventas, pero nuestro trabajo va más allá de los lanzamientos de productos, los eventos empresariales y las presentaciones de ventas. También ayudamos a departamentos de Investigación y Desarrollo a comunicar sus innovaciones, a directores financieros a presentar sus resultados y previsiones, a directores generales a preparar sus intervenciones o a emprendedores a preparar discursos para inversores.

**Nuestros clientes desempeñan cargos muy diferentes, pertenecen a organizaciones de tamaño, sector y ubicación muy variados. Pero todos tienen dos cosas en común: necesitan comunicar eficazmente y quieren destacar y ser los mejores.**



## Equipo

¿Qué nos hace diferentes y tener éxito? ¿Nuestra contrastada metodología? ¿La experiencia empresarial? ¿Nuestra marca y nuestro marketing?

Todo eso es importante, pero lo que hace ser los mejores en nuestro sector es nuestra equipo humano.

Destacamos porque, cuando se trata de comunicación empresarial, conocemos la empresa tanto como la comunicación. Somos un equipo internacional con experiencia en puestos ejecutivos, también como consultores, narradores y diseñadores, emprendedores, coaches de oratoria y gestores de eventos. Ofrecemos una combinación de capacidades que no encontrarás en ningún otro lugar. Enseñamos regularmente en las mejores escuelas de negocios, como HEC París, EM Lyon, Thunderbird, Politecnico di Milano y Celsa-Sorbonne. Cuando trabajemos contigo, este enfoque empresarial nos permitirá ayudarte tanto en qué decir como en cómo decirlo.

Nuestro equipo también es diferente porque tenemos dedicación exclusiva. Esto significa que casi todo lo que hacemos lo realizan empleados, no freelancers. Cuidamos de nuestra gente para que puedan cuidar de ti. Y el resultado de nuestro ambiente de trabajo positivo es que la mayoría de los miembros de Ideas on Stage llevamos muchos, muchos años trabajando juntos.



**Ideas on Stage me ha ayudado a ser el mejor orador posible.**

—Cesar Harada, TED Senior Fellow



**Gracias de nuevo a todos los miembros de Ideas on Stage por su gran apoyo antes y durante el evento. El feedback ha sido increíble, y mucha gente ha dicho que es la mejor conferencia a la que han asistido.**

—Craig Cochrane, Senior VP Talent & Culture, AccorHotels

**Recomiendo Ideas on Stage para la concepción y creación de presentaciones de la máxima calidad.**

—Nicolas Beau  
International Director, Chanel

**El mérito de mi exitosa e impactante charla TED es de todo el equipo de Ideas on Stage. Estoy profundamente impresionada por su dedicación y experiencia.**

—Dr Shelly Batra  
Presidente, Operation ASHA

**Los métodos de Ideas on Stage realmente han revolucionado nuestra forma de trabajar, presentar y vender nuestros servicios.**

—Donatienne Guingamp  
HR Director, Columbus Consulting



**Gracias a Ideas on Stage nuestras presentaciones son más amenas y el público recuerda las ideas clave.**

—Walter Gmür-Chaumand  
MANE, EMEA Training and Knowledge Manager

# 2

## Creación de Presentaciones





## Estrategia de Comunicación

La estrategia, junto con la historia, es lo que nos diferencia de una empresa de diseño de presentaciones. Para nosotros este paso es crucial para conseguir algo más que un bonito discurso con diapositivas atractivas.

No basta con una gran historia. Es necesario tener una estrategia sólida detrás, que amplifique y refuerce tu mensaje. Muchas empresas dedican mucho esfuerzo a desarrollar su relato; pero un relato por sí solo puede no ser garantía para conseguir el crecimiento de negocio que espera o alcanzar sus objetivos. Aquí es donde trabajamos contigo para ir más allá del relato e identificar y desarrollar tus mensajes estratégicos y tus objetivos de comunicación. Trabajamos para afinar tu imagen de marca y encontrar el mejor posicionamiento para tu empresa, a medida que despliegas tu comunicación estratégica a más largo plazo.

Tanto si estás planificando un encuentro, renovando la identidad corporativa, implantando un cambio organizativo o contando la historia detrás de tu marca, estamos aquí para ayudarte a dar forma a la estrategia para conseguir una comunicación eficaz.

Las historias son importantes, pero una historia aislada tiene un impacto limitado. En cambio, una gran historia cimentada en una estrategia sólida no sólo despertará la atención de tu público: lo mantendrá interesado a largo plazo y dispuesto a seguirte hasta el donde les lleves.



[www.colombus-consulting.com](http://www.colombus-consulting.com)

---

## Alinea estrategia y comunicación para una ejecución impecable

¿De qué sirve una gran estrategia empresarial si no puedes comunicar eficazmente? ¿Y de qué sirve una gran comunicación si no es la expresión de una visión estratégica clara? Al aunar las capacidades de Columbus Consulting e Ideas on Stage, ofrecemos un servicio único para ayudarte a alcanzar sus objetivos con mucha más facilidad.

Ideas on Stage siempre hemos sido una empresa de comunicación muy orientada a la empresa, por lo que somos conscientes de que cuando los líderes se enfrentan a retos empresariales de calado, la comunicación es sólo una parte de la ecuación. Con nuestros socios de Columbus Consulting, puedes beneficiarte de las habilidades de más de 150 consultores empresariales de alto nivel, que te ayudarán a fijar el rumbo correcto y a poner en marcha cambios decisivos desde el comienzo hasta el final.

**El éxito empresarial depende de una gran estrategia combinada con una comunicación potente y una ejecución sólida. Unidos, Ideas on Stage y Columbus Consulting cubrimos todas las bases, proporcionándote una clara ventaja competitiva.**



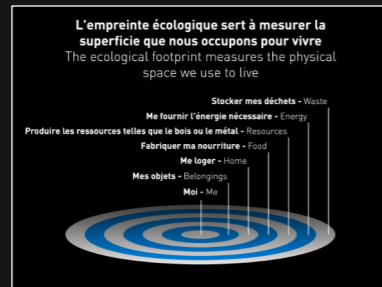
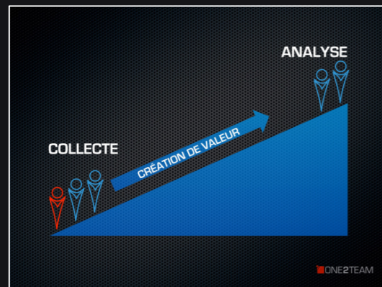
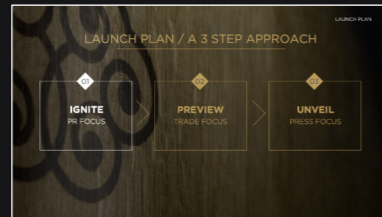
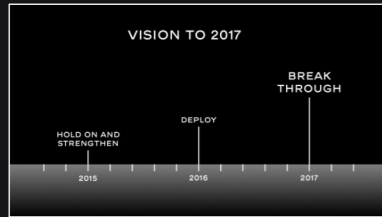
---

## Storytelling

Una fase clave de la creación de una presentación es el uso del Storytelling para construir una estructura narrativa convincente que capte la atención de la audiencia desde el comienzo, mantenga esa atención, presente el contenido de la presentación de forma clara y convincente, y comunique los mensajes clave de forma precisa y memorable.

Comenzando con una tormenta de ideas aplicando nuestra exclusiva metodología pSCORE™ para estructural junto con técnicas creativas, nuestros expertos trabajarán contigo para entender tus objetivos, ayudarte a elegir los mensajes más relevantes y construir con ellos un guión efectivo para tu presentación.

Si necesitas ir un paso más allá, nuestros guionistas pueden escribir el guión completo de la presentación en tu lengua materna. Esto es especialmente relevante cuando algún mensaje ha de comunicarse con prudencia o ha de ser validado por el departamento jurídico, o cuando el ponente tiene que hacer la presentación en otro idioma.



**EDITO**

Depuis plus de 10 ans et pour de nombreuses années encore, l'entreprise est engagée dans une profonde mutation aux multiples facettes: mondialisation croissante, nature digitale, développement durable, contraintes économiques croissantes... Une des réponses à ces grands défis du XXIème est naturellement aujourd'hui dans l'adoption de nouveaux modes de travail, que les entreprises cherchent à promouvoir comme levier d'efficacité. Nouveaux modes de travail: flex-office, télétravail, collaboration, coworking, font aujourd'hui partie du langage courant des directeurs généraux et directeurs de ressources humaines.

Le travail à distance est sans doute l'innovation la plus visible aujourd'hui. Plus de 60% des entreprises du CAC 40 ont déjà expérimenté une forme de télé-travail. L'ensemble des entreprises peut développer ou implémenter le télé-travail s'accroissant pour dire qu'il contribue fortement à l'attractivité des collaborateurs, et à leur bien-être en entreprise, qu'il permet de diminuer le taux d'absentéisme des salariés, et qu'il contribue à un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Soucieux de répondre aux nouveaux défis de la société, de favoriser le bien-être de ses collaborateurs, et désormais à accueillir les meilleurs talents en son sein, Healy s'engage aujourd'hui dans la mise en œuvre du travail nomade.

# Diseño de Presentaciones

Si hay algo más potente que un guion convincente, es un guion convincente en combinación con unas diapositivas de gran impacto. Tras preparar el guión de tu presentación, tomamos las ideas y conceptos clave y creamos impresionantes apoyos visuales para clarificar y reforzar tus palabras.

Primero nuestros especialistas convertirán tu guión en un storyboard visual, con conceptos e ideas para las ilustraciones. Una vez validado, nuestros propios diseñadores convertirán esas ideas en diapositivas que el público recordará y que querrás utilizar una y otra vez.

Utilizamos herramientas propias, desarrolladas a lo largo de diez años y miles de slides, para crear slides de PowerPoint con una alineación perfecta. No más cuadros o líneas desplazados un píxel. Si necesitas slides perfectas, podemos crearlas para ti. No es de extrañar que incluso las grandes firmas de lujo nos confíen sus slides más importantes.

Para situaciones especiales podemos crear presentaciones interactivas para utilizar en quioscos o para seguir una estructura no lineal durante una reunión de ventas. Si hablamos de PowerPoint, podemos hacer cualquier cosa.



---

## Ensayo

El secreto del éxito de cualquier presentación es el ensayo. Tanto si te sientes más cómodo memorizando tu discurso, como si dominas los mensajes clave y la estructura pero prefieres reservarte cierta libertad para improvisar sobre ellos, la primera vez que hagas tu presentación el resultado nunca será tan bueno como la quinta vez.

Nuestros coaches especializados en presentaciones te ayudarán a hacer tuya la presentación y se asegurarán de que te sientes cómodo y preparado para exponerla de forma convincente. Te ayudaremos a mejorar la voz, el movimiento, la posición, la respiración y el contacto ocular, a la vez que nos aseguramos de que te sientas cómodo hablando. Todo esto combinado con un acompañamiento personalizado para que te sientas preparado y con confianza para dar lo mejor de ti mismo.

3

# Eventos Corporativos





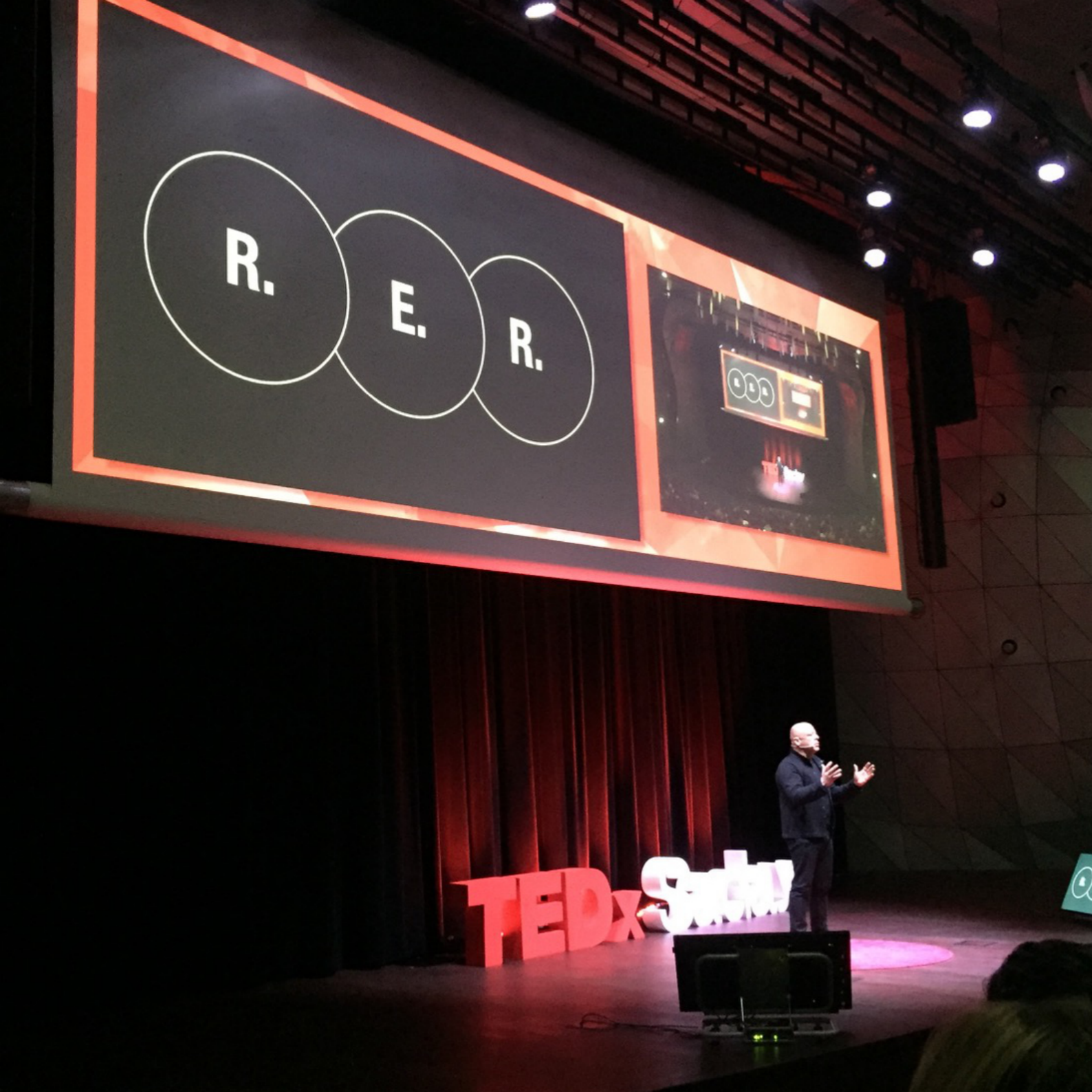


## Diseño de Eventos

Si quieres que tu evento, conferencia, o incluso un retiro con tu equipo sea memorable, podemos ayudarte a planificarlo desde el primer momento.

Contamos con expertos en nuestro equipo que te ayudarán a establecer tus objetivos, a descubrir ideas que te ayuden a conseguirlos, a elegir una temática, a planificar talleres, actividades y sesiones, y a elegir a los participantes, ponentes invitados y ubicación adecuados.

Algunos clientes como Mövenpick Hotels & Resorts, Pierre Fabre, Imerys o Airbus han confiado en nosotros para ayudarles a imaginar eventos impresionantes e inolvidables ... y a conseguir sus objetivos de negocio.



## Gestión de eventos

La preparación y ejecución de un evento es una tarea que requiere dedicación a tiempo completo. Sin embargo, en muchos casos, esta tarea recae en alguien que ya tiene un trabajo a tiempo completo. Aquí es donde entran en juego nuestros especialistas en organización de eventos. Nos encargamos de las tareas que necesites y nos aseguramos de que la preparación del evento discurra con normalidad. En función de lo que necesites, esto puede implicar todos o algunos de los siguientes aspectos:

- Gestión detallada del proyecto con comunicación periódica a los stakeholders.
- Planificación y coordinación de todas las actividades de preparación de ponentes y diseño de slides.
- Coordinación con terceros en tu nombre.
- Preparación de un run of the show detallado para que los equipos técnicos sepan exactamente quién tiene que hacer qué y cuándo, minuto a minuto.
- Preparación de los distintivos de los participantes, la señalización y los carteles.
- Servir de punto de contacto único durante el evento para garantizar que todo se desarrolle sin problemas.

**Independientemente de lo grande o pequeño que sea tu evento, o de si necesitas poca o mucha ayuda, puedes contar con nuestro servicio de Producción de Eventos para que sea un éxito.**



---

## Maestro de Ceremonias

Conducir una conferencia desde el escenario es una tarea para especialistas. No es fácil encontrar la manera adecuada de presentar a cada ponente y asegurarse de que el público aplaude cuando llega al escenario, o de reaccionar a una charla y hacer un enlace con la siguiente, o de gestionar las preguntas del público durante una mesa redonda. El nivel de energía de la sala depende en gran medida del maestro de ceremonias.

Puede que haya alguien en tu equipo que vaya a actuar como maestro de ceremonias, pero que nunca lo haya hecho antes. Es una gran responsabilidad, pero podemos preparar a esa persona para que haga un buen trabajo y gestione bien la presión.

También puedes contar con uno de nuestros MCs, curtidos en mil batallas. Nuestros MC se convertirán en paladines de la cultura de tu organización y aportarán dinamismo y frescura al evento. Entre otras cosas:

- “Calentando” al público antes de la intervención de los ponentes principales, ayudándoles a causar el mayor impacto posible.
- Asegurándose de que cada ponente sube al escenario con un aplauso y el contexto suficiente para que el público sea consciente de la relevancia de su presentación.
- Moderando las entrevistas, las preguntas y respuestas y maniobrando con destreza ante situaciones delicadas.
- Aportando creatividad y entusiasmo al evento.

4

# Public Speaking Coaching & Training





## Public Speaking Coaching

Nuestro servicio de coaching es un servicio a medida. Altos ejecutivos, organizadores de eventos, ponentes en congresos, emprendedores,... Nos adaptamos a tus necesidades para conseguir un objetivo común: que tengas éxito.

Acompañamos a los ponentes adaptándonos a sus fortalezas y áreas de mejora. Elegimos al coach más adecuado para cada ponente y diseñamos un programa a medida basado en nuestro enfoque **ACE**, que proporciona a cada ponente tres beneficios clave:

- **Asesoramiento:** nuestros coaches te ayudarán con la colocación, movimiento y gestos; la voz, ritmo y elocución; a utilizar el contacto ocular con el público; y con otros aspectos importantes como la actitud, las emociones o la respiración.
- **Comodidad:** te proporcionamos consejos, herramientas y ejercicios para garantizar que estés física y mentalmente preparado para la presentación, y para que puedas transformar el estrés potencialmente negativo en energía constructiva.
- **Estímulo:** hasta los ejecutivos más experimentados necesitan sentirse seguros de sí mismos y de su presentación, por lo que nuestros coaches saben que, a medida que se acerca el gran día, deben dar menos consejos y ofrecer más apoyo.

**Cuando hay mucho en juego, es importante asegurarse de que el ponente está listo para destacar. Hemos preparado a miles de ponentes, entre ellos muchas celebridades y conocidos CEOs por todo el mundo. Somos el secreto de su éxito como ponentes.**



## Coaching TEDx

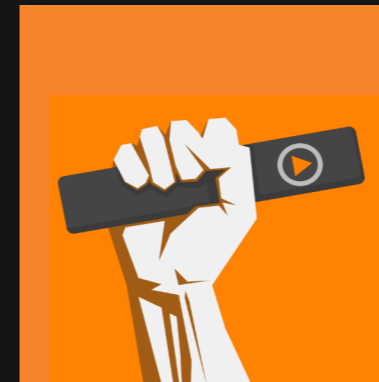
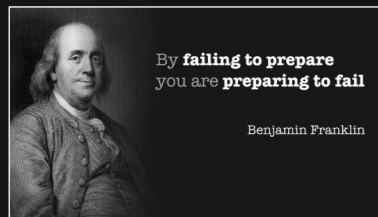
Producir un TEDx con éxito requiere mucho trabajo en muchos ámbitos diferentes, pero junto con una buena organización, lo que determina el éxito del evento es la calidad de los ponentes. **Rara vez son los ponentes más conocidos los que dan las charlas más destacadas: suelen ser los ponentes mejor preparados.**

Aquí es donde interviene Ideas on Stage. Desde que ayudamos al fotógrafo y ecologista Yann Arthus-Bertrand con su memorable charla TED en 2009, hemos ayudado a más de 300 ponentes TEDx a crear, preparar y exponer la charla de sus vidas. Organizadores de todo el mundo -de Montreal a París, de Londres a Washington DC- han confiado en nuestros expertos en storytelling, coaches y diseñadores para sacar lo mejor de sus ponentes.

Si bien realizamos la mayor parte de nuestro trabajo con grandes empresas internacionales, ayudando a sus ejecutivos con sus presentaciones más importantes, nuestro enfoque consiste en aplicar las lecciones de TED al mundo empresarial, en lugar de aplicar los fundamentos de la oratoria empresarial a TED. No somos los típicos entrenadores de oradores: vivimos y respiramos TED todos los días, tanto si estamos trabajando en el lanzamiento de un producto de lujo como en la presentación de una startup o en una charla TEDx.

Visita para más información  
[www.ideasonstage.com/revolution/](http://www.ideasonstage.com/revolution/)

### Sigue nuestros cursos



### Disfruta de videos breves con consejos



## The Business Presentation Revolution

Nuestro curso de formación estrella, The Business Presentation Revolution, ofrece a los participantes una perspectiva completamente nueva sobre la preparación y exposición de presentaciones. Se basa en nuestro propio método pSCORE™, el mismo que utilizamos cuando preparamos presentaciones para nuestros clientes.

Podemos personalizar este curso para adaptarlo a tus necesidades y limitaciones específicas. El curso completo dura tres días, y puede impartirse en una sola tanda o en tres días separados, en función de tus preferencias. Muchos clientes empiezan con el curso de un día y lo complementan con un coaching individual para algunos participantes. Otros optan por una versión de dos días.

The Business Presentation Revolution conduce a los participantes a través de todo el método pSCORE™ y cubre las cuatro fases clave del ciclo de vida de una presentación:

- **Ideación:** Entender a la audiencia, fijar objetivos transformadores e identificar los mensajes y temas clave.
- **Creación:** Utilizar el arte de contar historias para construir una estructura clara que mantenga la atención de la audiencia y comunicar de forma memorable.
- **Ilustración:** Construir apoyos visuales eficaces que respalden los mensajes clave, haciéndolos más memorables para el público.
- **Exposición:** Aprender a presentar de forma cómoda, convincente y auténtica, conectando con el público.

Los participantes reciben un exclusivo cuaderno de trabajo de 50 páginas, una guía del método pSCORE™ que sirve como referencia futura para aplicar *The Business Presentation Revolution*.

Contacta con nosotros

Visítanos

Síguenos en LinkedIn

[\*\*info@ideasonstage.com\*\*](mailto:info@ideasonstage.com)

[\*\*www.ideasonstage.com\*\*](http://www.ideasonstage.com)

[\*\*www.ideasonstage.com/in/\*\*](http://www.ideasonstage.com/in/)



Ideas on Stage

138 Avenue des Champs Elysées

75008 Paris





**IDEAS ON STAGE**

[www.ideasonstage.es](http://www.ideasonstage.es)

